



Codice Etico



Premessa

0.1 La famiglia Albertengo

I fratelli Livia e Massimo Albertengo, con la mamma e presidente Caterina, guidano, a Torre San Giorgio, in provincia di Cuneo, l'azienda che porta dal 1905 il nome di famiglia.

Da piccolo forno di paese qual era a metà dello scorso secolo, oggi Albertengo si è trasformata in una grande azienda moderna che ha fatto tesoro dell'esperienza delle origini. Il rispetto per le persone, innanzi tutto, e la conoscenza delle materie prime di qualità, delle tecniche e delle lavorazioni hanno reso Albertengo un marchio noto in Italia e all'estero per la produzione dei lievitati da ricorrenza.

La mission di Albertengo è da sempre quella di perseguire la qualità a 360 gradi, investendo in ricerca e innovazione e migliorando i prodotti rimanendo fedeli alla tradizione. In piena sintonia con le posizioni espresse e tutelate dal sistema associativo al quale aderisce, l'Impresa è consapevole di contribuire con il proprio operato, con senso di responsabilità ed integrità morale, al processo di sviluppo dell'economia italiana ed alla crescita civile del paese.

L'impresa crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi, sociali.

0.2 Obiettivo

L'obiettivo del Codice etico è quello di condividere i nostri principi e valori guida con le persone che operano in e per Albertengo.

Il presente Codice è destinato principalmente a tutti i dipendenti Albertengo.

0.3 Diffusione

Del Codice è data ampia diffusione interna e lo stesso è a disposizione di qualunque interlocutore dell'Azienda.

Ciascun collaboratore di Albertengo è tenuto a conoscere e rispettare le previsioni del Codice; l'Azienda vigila con attenzione sull'osservanza del Codice, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo ed intervenendo, se del caso, con azioni correttive.

0.4 Aggiornamento

Il Codice può essere modificato e integrato, a seguito di necessità o adozione di nuove norme.

Rapporti interni

1.1 Rispetto dei diritti umani

Come dipendenti, è fondamentale trattare gli altri con dignità e rispetto. È fondamentale rispettare i nostri principi sui diritti umani per attuare politiche, progetti e programmi che promuovano il benessere dei dipendenti. Non dovete impegnarvi in attività o contribuire a comportamenti che in qualche modo compromettano questi diritti umani.

1.2 Ambiente di lavoro sicuro e sano

In Albertengo ci impegniamo a garantire la sicurezza di tutti i dipendenti e collaboratori. Ci impegniamo a rispettare o a superare tutte le normative vigenti in materia di salute e sicurezza e promuoviamo attivamente il benessere fisico e mentale per rafforzare la resilienza del nostro personale e delle nostre comunità locali.

Ci impegniamo a migliorare continuamente la salute e la sicurezza del nostro ambiente di lavoro, identificando e riducendo i rischi per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro e affrontando le cause principali di tutti i tipi di incidenti legati alla sicurezza.

1.3 Ambiente di lavoro equo e inclusivo

Trattiamo tutti i dipendenti allo stesso modo e abbiamo un approccio di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di discriminazione, molestia o comportamento inappropriato che possa portare o contribuire alla discriminazione o alle molestie.

Riconosciamo inoltre il diritto dei nostri dipendenti di formare e aderire a un sindacato di propria scelta e il diritto alla contrattazione collettiva senza timore di intimidazioni o ritorsioni.

1.4 Protezione della privacy e dei dati personali

In qualità di dipendenti, siete tenuti a prestare attenzione alle questioni relative alla privacy e a conoscere le responsabilità e gli obblighi legali del vostro ruolo durante l'elaborazione dei dati per preservare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati nei nostri sistemi e reti informatiche. Siete tenuti a rispettare e sottoscrivere l'informativa sui dati personali.

Rapporti con l'esterno

2.1 Relazioni con i consumatori

Ci proponiamo di prestare piena attenzione, cortesia e rispetto ai nostri consumatori, che svolgono un ruolo centrale nel successo di Albertengo, applicando i seguenti chiari principi per rispettare e servire al meglio gli interessi dei consumatori:

- **ELEVATI STANDARD DI PRODOTTO**
- **COMUNICAZIONE TRASPARENTE, VERITIERA E COERENTE**
- **PUBBLICITÀ RESPONSABILE**
- **DIALOGO**

2.2 Relazioni con gli stakeholder esterni

Ci assicuriamo di essere consapevoli delle tendenze e delle questioni rilevanti per noi e per i nostri stakeholder attraverso un monitoraggio dedicato ed effettuando valutazioni di materialità su base regolare, con l'obiettivo di adeguare la nostra strategia, le nostre iniziative e i nostri programmi per soddisfare le esigenze della comunità esterna.

Ci impegniamo inoltre a riferire e divulgare regolarmente i nostri sforzi aziendali in modo trasparente e fattuale, in conformità con le leggi applicabili e con le evidenze della ricerca, ove pertinenti.

Come dipendenti, siete incoraggiati a interagire con le parti interessate per sostenere le priorità del business come ambasciatori dell'azienda. Quando interagite con gli stakeholder, è necessario essere consapevoli delle sensibilità e dei rischi associati, dimostrare gli stessi standard etici che si applicano ai colleghi, aderendo ai principi di coinvolgimento degli stakeholder e alla governance, non negoziabili:

- **ONESTÀ**
- **CHIAREZZA**
- **COERENZA**
- **TRASPARENZA**
- **DIALOGO**

È importante ascoltare i feedback e i diversi punti di vista, senza imporre le vostre opinioni agli stakeholder e alle comunità.

2.3 Ambiente

Investiamo nella tecnologia e nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili, nonché nello sviluppo professionale del nostro personale e della nostra organizzazione.

In qualità di dipendenti, non dovete intraprendere attività o contribuire a comportamenti che possano danneggiare l'ambiente, sia a livello locale sia globale. È importante sostenere i principi ambientali di Albertengo nel vostro lavoro quotidiano in aree quali: la gestione ambientale, la conformità alle leggi ambientali, le fonti e l'uso dei materiali e dell'energia, la gestione dell'acqua, dei rifiuti e dell'economia circolare e la protezione della biodiversità, per le nostre attività industriali e logistiche, nonché nella nostra catena del valore e nello sviluppo dei prodotti.

2.4 Sostegno alle comunità locali

Albertengo si impegna per fornire un contributo di valore alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo socio-economico delle comunità in cui operiamo. Il nostro obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo del capitale umano e delle capacità locali e, allo stesso tempo, di condurre le nostre attività aziendali in modo compatibile con le buone pratiche commerciali.